

## COMUNICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL 2018

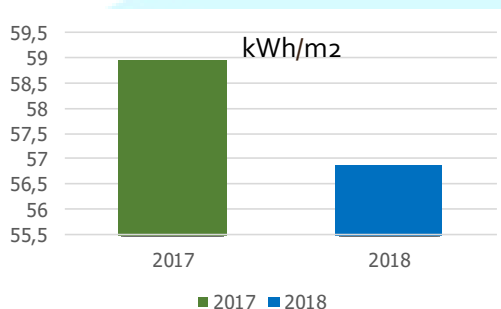
SEO/BirdLife, en su compromiso con la protección de medio ambiente, decide certificarse por AENOR según las normas UNE-EN ISO 14001:2015. La implementación de estos sistemas en la organización ha ayudado a mejorar anualmente nuestro desempeño ambiental mediante el establecimiento de una serie de objetivos de mejora.

A continuación, se expone información sobre los esfuerzos llevadas a cabo por SEO/BirdLife durante 2018:

### RECURSOS UTILIZADOS EN LA OFICINA DE SEO/BIRDLIFE

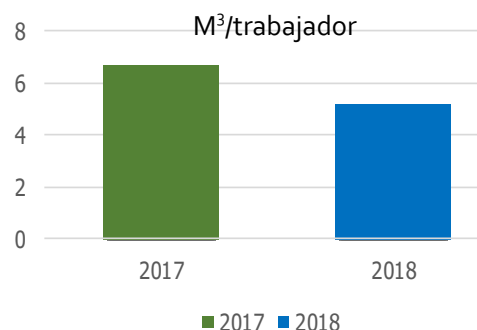


#### ✓ CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



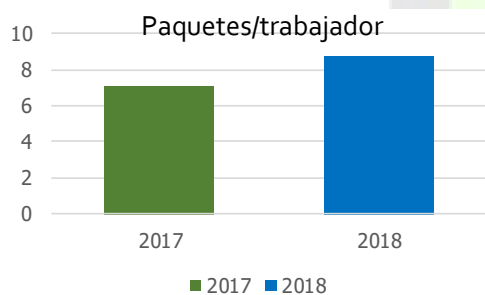
Nuestro principal objetivo es la reducción del consumo de energía eléctrica por trabajador. Para alcanzarlo se han llevado a cabo diferentes acciones desde 2015, como la instalación de placas solares, la sustitución de luminarias por tecnología LED, la instalación de temporizadores o la realización de acciones de concienciación entre el personal de SEO/BirdLife. **Así, en 2018 el consumo de energía eléctrica continúa con la tendencia de otros años y se reduce un 3,52% con respecto a 2017.**

#### ✓ CONSUMO DE AGUA



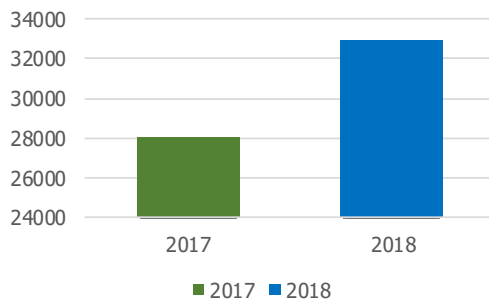
Debido a las medidas de ahorro implantadas en la oficina y a las acciones de concienciación, **el consumo de agua por trabajador disminuyó en 2018 un 31,73% respecto a 2017.** Anualmente se proporciona a los trabajadores información para reducir esos consumos (Manual de Buenas Prácticas en Oficina). También se dispone de nueva cartelería en las oficinas.

#### ✓ CONSUMO DE PAPEL



En 2018 se registra **un aumento del consumo de papel de oficina en un 24,32 %** con respecto a 2017. El consumo de papel experimenta fluctuaciones coincidiendo con la presentación de proyectos y el agotamiento del stock existente. Existe un pico en el consumo de papel en el mes de diciembre debido a la necesidad de compra. Se dispone en la intranet de manual de buenas prácticas ambientales.

## ✓ KM RECORRIDOS (Vehículo gasoil)

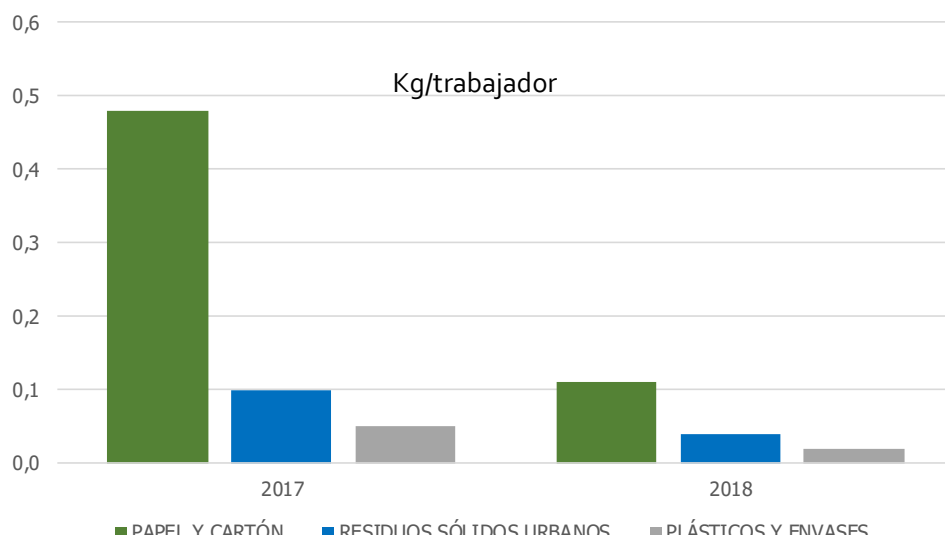


En relación a los Km realizados con el vehículo de gasoil, **se registró en 2018 un aumento del 17,6 % respecto a 2017**. Este aumento se debe fundamentalmente a que en 2017 se contó con un vehículo eléctrico hasta mediados de año.



## GENERACIÓN DE RESIDUOS

### ✓ GENERACIÓN DE RESIDUOS



La generación de residuos, en conjunto, **ha disminuido un 73% en 2018 respecto a 2017**. Esta importante diferencia se debe a que a lo largo del año 2018 se ha estado trabajando con campañas de concienciación de reducción de generación de residuos en oficinas. La elevada cifra de residuo papel y cartón de 2017 se debió a una reestructuración interna de la oficina que implicó la eliminación de documentación antigua.

# ACCIONES LLEVADAS A CABO DURANTE 2018

Hemos compensado casi el 70% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero derivadas de nuestra actividad.



Hemos plantado 6.421 árboles.



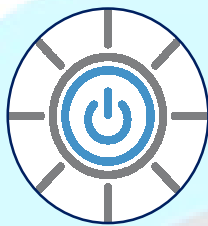
**Apostamos por energía de origen renovable.** La contratación del suministro de energía eléctrica con SomEnergía (desde 2016) ha eliminado las emisiones atribuibles a este consumo.



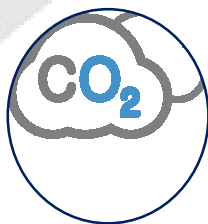
**Reducimos el consumo de energía eléctrica** gracias a las campañas de sensibilización realizadas entre nuestros empleados y voluntarios.



## NUESTRAS PROPUESTAS PARA 2019



Renovación progresiva de **los equipos de climatización** de nuestras oficinas por otros **más eficientes** y que usen gases menos contaminantes, con el objetivo de tres equipos renovados en 2019.



Avanzamos en el **cálculo de la huella de carbono** de la organización, incluyendo la valoración de nuevos productos (Revista Aventureros), actividades (LIFE Cortaderia) y equipos humanos (Junta Directiva).